**Источник: Сайт делового издания Капитал. kz**

25.12.2013 ∙ 16:26 126

**Лучшие банки 2013 года по версии «Капитал.kz»**

**По итогам уходящего года банковский сектор Казахстана демонстрирует обнадеживающие финансовые результаты**

[](http://img.kapital.kz/c/2e0a6cb72abd139ce90ced7e35b2c735/800/600/4/9/e/0/4/e2db6fccef8a10b4a50a34d01c6.jpg)

Работа над прежними ошибками проведена, однако доверие к казахстанскому банковскому рынку в период кризиса было подорвано. Для того чтобы поддержать отечественные банки и оценить их заслуги перед клиентами, деловым еженедельником «Капитал.kz» была учреждена премия «Лучший банк Казахстана».

В отличие от других изданий мы основывали свой рейтинг не только на финансовых результатах, а, прежде всего, на тех процедурах, которые банки проводят для улучшения обслуживания, восстановления доверия к рынку. Рейтинг строился на обзоре и анализе информации на сайтах банков, интервью руководства и новостных сюжетах.

Это первая банковская премия в Казахстане, которая направлена на стимулирование развития банковского сервиса и восстановление доверия казахстанцев к данному сектору.

**«Самая успешная инвестиция» –** «Банк ЦентрКредит».В этом году БЦК отметил 25-летие. Пять лет назад банк приобрел партнера в лице Kookmin Bank. Пережив самую острую фазу кризиса, банк Кореи не только не вышел из БЦК (как предрекали некоторые «эксперты»), но и нарастил свое участие в акционерном капитале с 30,55% до 41,9% акций. Kookmin Bank остался при своем мнении, что БЦК – полпред на площадках Центральной Азии и России. Причем БЦК, поддержанный новым акционером в кризисный и посткризисный периоды, смог не только устоять, но и подняться в национальном рейтинге банков на несколько ступеней.

**Номинацию «Самый инновационный банк»** хотели бы присудить ForteBank и его 12 номинациям, которые были внедрены в финансовом институте. Оценивая инновационную политику банков, мы столкнулись с тем, что многие из них улучшают в основном свои мобильные и интернет-банкинги, хотя инновации, по нашему мнению, должны затрагивать все аспекты работы – это и обслуживание, и продукты, и сервис, и IT-инновации.

Банку стоит отдать должное не только за уникальные офисы, но и за новшества, которые были внедрены. По нашим данным, ForteBankзапустил продуктовые новшества (платежные карты с возможностью снятия наличных в любых банкоматах страны без комиссии, эксклюзивный продукт ForteNoLimit для бизнес-клиентов), улучшение сервиса (эксклюзивный дизайн офисов, полное сервисное сопровождение клиентов), быстрое обслуживание клиентов (банк внедрил технологию «Электронный кассир» и зону самообслуживания Plug&Play).

Лучшим в номинации **«Самый социальный банк»** по итогам 2013 года был признан ДБ АО «Сбербанк-Казахстан». В этом году банк выступил активным посредником между бизнес-кругами разных стран. Фининститут инициировал и организовал казахстанско-турецкий бизнес-форум в Астане, где презентовал проект International Desk – новые офисы по обслуживанию международных компаний в Казахстане. В 2013 году банк продолжил поддерживать и госпроекты, в частности, подписал с АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» соглашение о сотрудничестве в рамках новой программы по финансированию региональных приоритетных проектов малого и среднего бизнеса «Даму регионы III» на сумму 5,5 млрд тенге.

Расширяя свое присутствие и доступ клиентов к услугам, казахстанская «дочка» российского госбанка продолжила экспансию в регионы: в этом году были открыты отделения в Петропавловске, Актобе, Атырау, Караганде и 4 отделения в Алматы. «Сбербанк-Казахстан» продолжил участвовать и в социальной жизни общества, проведя в этом году 3 благотворительные программы: «Ура! Я иду в школу», «Поможем нашим горам», «Спасибо за Победу».

**«Рекламная кампания года»** – в этой номинации победил kaspibank (за самого дорогого менеджера).

Банк пригласил Антонио Бандераса, который в течение одного дня обслуживал клиентов kaspi. Помимо этого актер передал чек в размере 38 млн тенге благотворительному фонду «Аяла» для проекта «Дыши, малыш». Хотя рекламная кампания и осуждалась пользователями социальных сетей, но, учитывая ее благотворительную подоплеку, мы считаем, что она была успешной.

Специальная номинация **«В надежных руках»** ориентирована на поддержку персон в области финансов, которые были назначены и, по нашему мнению, существенно изменят ситуацию в том или ином банке. За назначение Тимура Исатаева новым главой «Альянс банка» финансовый институт получил номинацию **«В надежных руках».**

Напомним, что в период кризиса «Альянс банк» столкнулся с проблемой невозможности обслуживания внешнего долга, после чего его акционером стало государство в лице госфонда «Самрук-Казына», который провел успешную реструктуризацию. В октябре этого года в банк была приглашена команда под руководством известного бизнесмена и инвестиционного управляющего Тимура Исатаева, а на должности заместителей председателя правления – членов правления АО «Альянс банк» были назначены Талгат Куанышев и Айдын Ауезканов.

**«Самым динамичным банком»** назван BankRBK, который 2 года назад, с момента переименования АО «КазИнКомБанк» достиг серьезных результатов в части увеличения лояльности клиентов, узнаваемости бренда, снижения рисков посредством диверсификации базы фондирования, роста прибыли, поддерживания одного из самых высоких уровней ликвидности среди казахстанских банков второго уровня. По данным Национального банка РК, за 10 месяцев этого года активы RBK выросли более чем в 2 раза, как и ссудный портфель, увеличившийся до 130,2 млрд тенге.

**Номинация «Открытие года»** была отдана Qazaq banki. В апреле в «Сеним-банк» вошли новые акционеры, а уже в июне было изменено название на Qazaq banki. Перед топ-менеджментом была поставлена задача построить высокотехнологичный, инновационный банк с отечественными корнями. Судя по планам – в течение пяти лет банк войдет в число 15-ти крупнейших банков Казахстана по объему активов. При этом он будет оставаться в зоне прибыльности с самого начала деятельности.

**Номинация «Глас народа»** по праву присуждается главе АО «Народный банк» – Умут Шаяхметовой, которая никогда не боялась критиковать действия правительства. В прошлом году г-жа Шаяхметова «рубанула» по репутации БТА своей жестокой фразой: «Мое мнение – лучше ужасный конец, чем ужас без конца». В сентябре этого года глава «Народного банка», говоря о роли государства в экономике, заявила: «Мы видим, что сегодня нарастает госмонополизм везде и конкретно в финансовом секторе... Создаются единые государственные компании, то есть буквально убивается рынок частных участников, малый и средний бизнес, создаются единые госбюро, единый регистратор, единый пенсионный фонд, государственная биржа теперь у нас. И, по крайней мере, мы не видим позитивных движений на рынке от этих шагов». По ее мнению, такие шаги правительства не дают «импульса к повышению конкурентоспособности» участников рынка, а наоборот «ослабляют позиции частного сектора». «Мы, мне кажется, должны сегодня бояться, может быть, не столько наших внешних соседей, сколько наших внутренних регулируемых и регулирующих актов и законодательных вещей, которыми мы своими шагами и решениями сегодня создаем больше проблем и больше негатива, чем внешняя конкуренция».

«Цеснабанк» – **«Успешно развивающийся банк РК».** В этом году банк проводил рекламную кампанию «Репутация», которая была выбрана не случайно. Фининститут продолжает успешно развиваться, сохраняя позицию универсального банка с развитой филиальной сетью. За 10 месяцев банк показал позитивную динамику роста активов, прибавив в значении 29,9%. С начала 2013 года ссудный портфель увеличился на 36,3%, достигнув 648 млрд тенге, в то время как по банковской отрасли аналогичный показатель увеличился на 9,7%.

Перед банком стоят задачи по дальнейшему развитию розничного бизнеса, усилению регионального присутствия, особенно в Алматы, Алматинской области и на западе Казахстана, диверсификации источников фондирования за счет привлечения заемных средств на международных рынках, развитию IT-технологий.

Первенство в номинации **«Самый клиентоориентированный банк»** в этом году мы решили отдать «АТФБанку». В этом году, после смены акционеров банк выбрал направление технологичного финансового института, хотя и раньше АТФ был одним из таковых. В ноябре фининститут объявил о смене старых карт на новые. Изменения затронули не только дизайн, но и технологичное оснащение – инновационной бесконтактной технологией. С помощью карт можно оплачивать покупки одним прикосновением карточки. Они также дают возможность клиентам обналичить деньги без комиссии в банкоматах пяти стран. Это Германия, Чехия, Россия, Турция и ОАЭ.